

Komunikimi është forca më e madhe e njeriut. Pa të, bota do të ishte në një keqkuptim të vazhdueshëm. Komunikimi si një nevojë për të marrë vesh me tjetrin nuk renditet në kategorinë e artit, por ka shumë njerez që mund të qubeshin me të drejtë artiste në komunikim. Në marrëdhënien njerëzore komunikimi është një proces i pakthyeshem. Ajo që në nxjerrim nga goja qofte e bukur, e zgjuara apo e dobishme si edhe e gabuar, foddulle dhe e papershtatshme njehere që leshohet në ajër nuk merret dot mbrapsht. Ky është një nga parimet baze që duhet të kemi parasysh kur dialogojmë me të tjeret, kur shkruajmë mesazhe, apo nisim emaile. Nëse nuk kemi thënë gjënë e duhur do duhet të jetojmë me peshën e pakujdesisë tone. Komunikimi na ndihmon të shpërndajmë njohuri dhe informacion tek të tjeret. Në të njëjtën kohë na ndihmon të kuptojmë ndjenjat dhe mendimet e të tjerëve. Po kështu i rendesishëm është komunikimi profesional. Në bashkë me aftësitë e tjera, si të menduarit kritik, komunikimi i mirë është thelbësor për suksesin e karrierës. Të kështu aftësi efektive në komunikim është pjesë përberëse e shumë profesioneve siç janë marrëdhëniet me publikun, marketingu, burimet njerëzore, politika dhe po ashtu biznesi. Komunikimi konsiderohet si "Aftësi e bute", por pavaresisht termit e bute, ai qëndron shumë thelbësor edhe në shumë fusha teknike. Ka shumë kompani të mëdha botërore që suksesin e tyre ia dedikojnë aftësisë për të komunikuar dhe degjuar të tjeret. Nëpërmjet komunikimit arrihet gjithmone më lehtë tek konsumatori për të ofruar atë që shoqëria ka nevojë. Kjo ndonjëherë është më e rendesishme edhe sesa të ndërtohet programe teknologjike të sofistikuar. Komunikimi është baza e marrëdhënive njerëzore dhe mund të konsiderohet si aftësia njerëzore më e rendesishme e jetës. Pa të nuk do të mundnim të kalonim informacione tek njerëzit e tjerë dhe të kuptonim se çfarë na thotë ata. Mund të referohemi një femije të sapolindur. Ai njeh se pari nënën e tij, i njeh zërin për sesa ta ketë degjuar, proces ky i mëvonshëm me të afërmit e tjerë përfshi këtu edhe babain. Me kalimin e muajve femija përpigë që duke degjuar më vëmendje nënën të formësojë tinguj apo fjale që ajo thotë dhe të mundohet të përsërisë. Kjo tregon sesa thelbësore është kërkesa për të komunikuar. Komunikimi në mënyrën më të thjeshtë është akti i transferimit të informacionit nga një vend në tjetrin. Ka disa lloje komunikimi, i pari është duke përdorur zërin, më shkërim (duke përdorur librat, revistat, mediat në print apo ato dixhitale, faqet e internetit, rrjetet sociale apo emailat), ose duke përdorur gjuhën e trupit, gjeste si mbajtja e duarve të kryqëzuara që tregojnë se personi që kemi përballë nuk është i hapur për të komunikuar, supet e mbledhura që tregojnë një ngurrim dhe mosbesim të madh, ose berjen e një hapi pas kur dikush na thotë dicka e cila na lëndon ose nuk e presim. Por në natyrë komunikimi mund të ndërthurë disa prej këtyre mënyrave. Aftësitë e komunikimit nuk janë një proces i cili fitohet gjatë shkollës dhe pas diplomimit të nuk ke nevojë të përmirësosh ato, përkundrazi të zotërosh këto aftësi duhet një proces i tërë jetësor dhe do duhet të jemi të kujdesshem më termin zotërim, sepse rrezikojmë të bëjmë në një terren të vështirë.

Më gjithatë mund të bëjmë disa gjëra për të përmirësuar aftësitë tona në procesin e komunikimit dhe për të siguruar veten që në jemi në gjendje të transmetojmë dhe të marrim informacion në mënyrën e duhur. Më harroni që në një komunikim ka shumë rendësi marrëdhënia që doni të vendosni me tjetrin. Më tregoni kurre superioritet, mundohuni të flisni më fjali të qarta, fjalët nuk duhet të jenë dykuptimeshe dhe shumë e rendesishme është të degjoni më kujdes personin apo personat që keni përballë. Në çdo aspekt të jetës nëse nuk vendosni një komunikim të barabartë do të keni pasoja të mëdha në marrëdhëniet ndërpersonale, në punë do fitoni simpatinë e të tjerëve nëse silleni më etike dhe komunikoni njerëzishëm, ashtu si do fitoni krejt

urrejtjen nese perdorni arrogancen si mjet komunikimi. Do te humbi keshtu shpirtin e skuadres dhe rezultat perfundimtare do jene kryekeput te ndryshme nga ato qe do ishin nese do te dinit te ruanit punen ne grup dhe te fitonit simpatine e te tjereve. Se shpejti ju do te perballeni me tregun e punes, cka do te thote qe nese do te aplikoni per pune apo do kerkoni promovimin nga punedhenenesi juaj do te duhet te demonstroi aftesi te mira komunikimi. Aftesite e komunikimit nevojiten per te folur ne menyre te pershtashme me nje shumellojshmeri njerezish, gjate komunikimit duhet te ruani nje kontakt te mire me sy, duke pershtatur fjalorin tuaj me auditorin tuaj, mbani mend qe madheshtia e Ernest Heminguejt gjendet tek mesazhet e fota qe percillen tek lexuesi me nje gjuhe te qarte dhe te thjeshte. Perdorni fjali te shkurtra, mos e turrni mendimin, ne ate menyre qe degjuesi juaj te humbase fillin. Po keshtu ne marredheniet tuaja personale aftesite e mira te komunikimit mund te permiresojne marredheniet tuaja me te tjeret, duke ju ndihmuar te kuptoni dhe te kuptoheni prej tyre. Studime te shumta tregojne se nje perqindje e madhe e njerezve qe humbasin nje marredhenie mes njeri-tjetrit, vjen si shkak i mungeses se dialogut dhe mosgjetjes se gjuhes se perbashket. Mendoni gjithmone qe jeta ju jepet vetem nje here, mos e kaloni ate duke mbajtur peng mendime dhe fjale pa i transmetuar tek tjetri. Beni me te miren tuaj duke u shprehur. Mesazhet e qarta marrin gjithmone pergjigje te qarta.

Komunikimi eshte nje proces dyanesh. Ai nuk eshte i njejte me transmetimin, apo thjeshte dergimin e informacionit. Si rrjedhim ai kerkon qe ne te njeften kohe te flasesh dhe degjosh, dhe te dyja palet te zhvillojne nje kuptim te perbashket te informacionit qe transmetohet dhe merret. Nese ju jeni dergues te informacionit kjo do te thote ta komunikoni ate qarte dhe te merrni feedback nga degjuesit per te kuptuar se ai eshte transmetuar ne menyren e duhur. Nese jeni degjuesi mos ngurroni te beni pyetje per te kuptuar apo vertetuar qe e keni marre ne menyre te qarte kete informacion. Ne marredhenien njerezore eshte shume e rendesishme qasja qe i beni nje situat. Mendoni gjithmone qe njerezit qe keni perballe edhe pse ngjajne me ju jane te ndryshem si ne karakter ashtu edhe ne menyren sesi mendojne. Afrohuni tek ata nepermjet fjales. Mendoni qe thelbi i njeriut eshte i njejte pavarisht nga cfare kombi apo cfare gjuhe flasin ata. Cilesi per tu marre vesh eshte qe komunikimi te filloje si nje ftese njohje mes paleve. Do i drejtohesha ketu nje shprehjeje te nje shqiptari ne vitet 30-te. Sipas shenimeve te nje gazetari amerikan ai l tha: Nuk eshte ajo qe ne dime qe na ben te ndryshem, eshte ajo qe nuk kemi zbuluar akoma qe na ben te njejte! Mbani parasysh qe ne komunikim duhet ta trajtoni tjetrin si te barabarte. Mundohuni te mos e sikletosni nje njeri qe nuk ka aftesite tuaja te te shprehurit duke e ndihmuar ate per te perfunduar fjaline. Vecanerisht jini te kujdesshem me njerezit me aftesi te kufizuar ne te folur, ku perfshihen thuthuqet apo belbezuesit, mbani parasysh qe ata kane nevojte per me shume kohe sesa ju qe te transmetojne mesazhin e tyre, kjo nuk tregon nje paftesi mendore te tyre, po thjeshte nje problem fizik. Mos perdorni terma fyes kundrejt njerezve me probleme fizike! Mbani qendrim korrekt dhe mos u beni kurre pjese e shumices nese ajo nuk po silllet drejte. Bullizmi eshte nje problem i madh qe le pasoja te parikuperueshme tek ata qe e kalojne mbi shpinen e tyre, fjalet apo gjestet tuaja mund te behen shkak qe nje person te bjere ne deshperim te thelle apo ta kerkoje zgjidhjen tek largimi nga jeta.

Komunikimi nuk eshte thjesht akt i transferimit te informacionit nga nje vend, person ose grup ne tjetrin.

Çdo komunikim perfshin (te pakten) nje dergues, nje mesazh dhe nje marres. Kjo mund te tingelloje e thjeshte, por komunikimi ne te vertete eshte nje subjekt shume kompleks.

Dergimi i mesazhit nga derguesi tek marresi mund te ndikohet nga nje game e madhe e gjerave. Keto perfshijne emocionet tona, situaten kulturore, mediumin qe perdoret per te komunikuar, madje edhe vendndodhjen tone. Kompleksiteti eshte arsyeja pse aftesite e mira te komunikimit konsiderohen aq te deshirueshme nga punedhenesit ne mbare boten: komunikimi i sakte, efektiv dhe i qarte eshte ne te vertete jashtezakonisht i veshtire. Komunikimi eshte me shume sesa thjesht transmetimi i informacionit. Termi kerkon nje element te suksesit ne transmetimin ose dhenien e nje mesazhi, qofte informacion, ide apo emocione. Prandaj, nje komunikim ka tre pjese: derguesi, mesazhi dhe marresi. Derguesi 'kodon' mesazhin, zakonisht ne nje perzierje fjalesh dhe komunikim joverbal. Ajo transmetohet ne nje fare menyre (per shembull, ne fjalim ose shkrim), dhe marresi e 'dekodon' ate.

Eshte e natyrshme, qe mund te kete me shume se nje marres dhe kompleksiteti i komunikimit do te thote qe secili mund te marre nje mesazh paksa te ndryshem. Dy njerez mund te lexojne gjera shume te ndryshme ne zgjedhjen e fjaleve dhe / ose ne gjuhen e trupit. Eshte gjithashtu e mundur qe asnjeri prej tyre te mos kete kuptoj te njejten gje si derguesi.

Ne komunikimin balle per balle, rolet e derguesit dhe marresit nuk jane te dallueshme. Te dy rolet do te kalojne prapa dhe perpara, mes dy njerezve qe flasin. Te dyja palet komunikojne me njeri-tjetrin, edhe ne menyra shume delikate, te tilla si permes kontaktit me sy (ose mungeses) dhe gjuhes se pergjithshme te trupit. Megjithate, ne komunikimin me shkrim, derguesi dhe marresi jane me te dallueshem.

Kategorite e Komunikimit perfshijne:

Komunikimi i folur ose verbal, i cili realizohet balle per balle, ne telefon, radio ose televizion dhe media te tjera.

Komunikimi jo-verbal, qe mbulon gjuhen e trupit, gjestet, menyren se si ne vishemi apo veprojme, si apo ku qendrojme, madje edhe aromen tone. Ka shume menyra delikate qe ne komunikojme (ndoshta edhe pa dashje) me te tjeret. Per shembull, toni i zerit mund te jape te dhena per gjendjen shpirtore ose gjendjen emocionale, ndersa sinjalet ose gjestet e dores mund te shtojne nje mesazh te mbivendosur mbi ate te folur.

Komunikimi me shkrim: qe perfshin letra, e-mail, media sociale, libra, revista, internet dhe media te tjera. Deri ne kohet e fundit, nje numer relativisht i vogel i shkrimtareve dhe botuesve ishin shume te fuqishem per te komunikuar fjalen e shkruar. Sot, ne te gjithë mund te shkruajme dhe publikojme idete tona online, gje qe ka çuar ne nje shperthim te mundesive te informimit dhe komunikimit, edhe keqkuptimit ne shume rate. Mbani parasysh nje perifraksim te Umberto Ekos i cili pak para fundit te jetes se tij u shpreh se Interneti u ka dhene te drejten e fjales gjithë budallenjve. Cka do te thote qe duhet te jeni mjaft te kujdessesh ne infiltrimin e informacionit. Para disa kohesh ne nje diskutim me nje vajze te thjeshte ajo me tha se ishte e tmerruar qe nje djale i cili po transformohej ne femer kishte ruajtur spermen e tij me qellim qe ne te ardhmen te ngelej shtatzane dhe te behej nene. Kete gje ajo e kishte lexuar ne nje media shume popullore shqiptare. E pyeta me te qeshur nese i kishte shkruar ne mendje qe ky djale edhe pse po transformohej ne femer per shkak te lindjes se tij si mashkull nuk kishte miter dhe nuk do behej

dot nene duke perdorur fizikun e tij. Mu pergjigj se kishte marre shabllon informacionin e medias online.

Nje menyre tjeter e komunikimit eshte ajo Vizuale: grafiket dhe skemat, hartat, logot dhe vizualizimet e tjera mund te komunikojne te gjitha mesazhet.

Rezultati ose qellimi i deshiruar i çdo procesi te komunikimit eshte mirekuptimi i ndersjelle.

Procesi i komunikimit nderpersonal nuk mund te konsiderohet si nje fenomen qe thjesht 'ndodh'. Ne vend te kesaj, ajo duhet te shihet si nje proces qe perfshin pjesemarresit qe negociojne rolet e tyre me njeri-tjetrin, qofte me vetedije ose pa vetedije.

Nje mesazh ose komunikim dergohet nga derguesi nepermjet nje kanali komunikimi per nje ose me shume marres. Derguesi duhet te kodoje mesazhin (informacioni qe percillet) ne nje forme qe eshte e pershtatshme per kanalin e komunikimit dhe marresi pastaj dekodon mesazhin per te kuptuar domethenien e tij.

Keqkuptimi mund te ndodhe ne çdo faze te procesit te komunikimit, ndaj komunikimi balle perballe eshte forma me e mire e tij sepse ke mundesi te sqarosh mesazhin e dhene dhe te marre ne kohen qe ai ndodh. Komunikimi efektiv perfshin minimizimin e keqkuptimeve potenciale dhe kapercimin e çdo barriere te komunikimit ne çdo faze te procesit te komunikimit.

Behuni nje komunikues efektiv . Nje i tille do te thote dikush qe e kupton audiençen e tij, zgjedh nje kanal te pershtatshem te komunikimit, nxit mesazhin per kete kanal te veçante dhe e kodon mesazhin ne menyre efektive per te zvogeluar keqkuptimin nga marresi (et).

Komunikuesi efektiv gjithashtu do te kerkoj reagime nga marresi (te) per te siguruar qe mesazhi te kuptohet dhe te perpiqet te korrigoje çdo keqkuptim ose konfuzion sa me shpejt te jete e mundur. Marresit mund te perdorin teknika te tilla si Sqarimi dhe Reflektimi si menyra efektive per te siguruar qe mesazhi i derguar eshte kuptuar si duhet.

Komunikimi nderpersonale nuk eshte fakultativ, ndonjehere mund te perpiqemi te mos komunikojme; por jo-komunikimi nuk eshte nje opsion. Edhe atehere kur ne perpiqemi te moskomunikojme, ne jemi duke komunikuar, po u japim te tjereve mesazhin tone, ate te gjendjes sone shpirtore, te ndjenjave tona te situates ku ndodhemi. Duke mos komunikuar, ne po komunikojme diçka: ndoshta qe jemi te turpshem, ndoshta se jemi te zemeruar apo te hutuar, ndoshta se jemi shume te zene. Ne momentin qe ne injorojme dike duke mos komunikuar me ta, ne nuk po i themi me ze se po i injorojme, por permes komunikimit joverbal shpresojme ta bejme ate te dukshem. Ne komunikojme shume me teper dhe shume me sinqerisht me komunikimin jo-verbal sesa me fjale. Qendrimi dhe pozicioni i trupit tone, kontaktimi me sy (ose mungesa e tij), menytrat me te vogla dhe me delikate jane te gjitha menytrat e komunikimit me te tjeret. Per me teper ne vazhdimisht po komunikojme, marrim sinjale nga te tjeret dhe i interpretojme ne menyra te caktuara dhe nese kuptojme apo jo, bazohet ne ate se sa te afte ne jemi ne interpretimin e komunikimit nderpersonal.

Jo rralle ne komunikojme me te tjeret bazuar ne takimet e meparshme te komunikimit. Keto takime mund ose nuk mund te jene pika te pershtatshme referimi. Ne stereotipojme njerezit, shpesh nenkuptuar, ndoshta sipas gjinise, gjendjes shoqerore, fese, races, moshes dhe faktoreve te tjere - stereotipet jane pergjithesime, qe shpesh ekzagjerohen.

Per shkak te ketyre stereotipeve, kur komunikojme me njerezit, ne mund te mbajme me vete disa paragjykime te asaj qe ata po mendojne ose si mund te sillen, mund te kemi paragjykime

rreth rezultatit të bisedës. Këto paragjykimet ndikojnë në mënyrën se si flasim me të tjerët, fjalet që përdorim dhe tonin e zërit. Në natyrisht komunikojmë në një mënyrë që ne mendojmë se është me e përshtatshme për personin me të cilin po flasim. Fatkeqesisht, paragjykimet tona ndaj të tjerëve shpesh janë të pasakta. Kjo mund të nënkuptojë që komunikimi ynë është i papërshtatshëm dhe prandaj ka me shumë gjasa të keqkuptohet. Nëse qëllimi për të gjithë komunikimin duhet të jetë të kuptuarit mund të thuhet se nuk kemi arritur të komunikojmë. Duke komunikuar në këto mënyra, duke u ndikuar nga idetë e paracaktuara, ne reagojmë stereotipet e mëtejshme tek personi me të cilin po flasim, duke ngacmuar kështu problemin.

Filloni të gjithë komunikimin ndërpersonal me një mendje të hapur; degjoni atë që thuhet në vend që të degjoni atë që prisni të degjoni. Ju keni me pak të ngjarë të keqkuptoheni ose të thoni gjërat që do ju bëjnë të pendohen me vone.

Asnjë formë e komunikimit nuk është e thjeshtë, ka shumë arsye përse po zhvillohet komunikimi, si po ndodh dhe si po transmetohet dhe pranohet mesazhet.

Variablat në komunikim, të tilla si gjuha, mjedisi, si dhe individët e përfshirë në komunikim kanë një efekt në mënyrën se si dërgohen, marrin dhe interpretohen mesazhet.

Kur ne komunikojmë me gojë, shkembejmë fjale që kanë, kuptime të ndryshme për njëzë të ndryshëm në kontekste të ndryshme. Ne mund të komunikojmë të njëjten gjë me individë të ndryshëm, por secili person mund të ketë një kuptim apo interpretim të ndryshëm të mesazhit.

Në çdo moment të komunikimit, çdo keqkuptim, pavarësisht se sa i vogël mund të duket, do të ketë efekt në mesazhin që po jepet. I gjithë komunikimi ka një kontekst; komunikimi ndodh për një arsye. Komunikimi mund të deshtojë për shkak se një ose më shumë nga pjesëmarrësit kanë parasysh kontekstin. Për të ndihmuar në shmangien e keqkuptimeve dhe për rrjedhojë për të komunikuar në mënyrë më efektive, është e rëndësishme që konteksti i komunikimit të kuptohet nga të gjithë. Pse ndodh komunikimi? Është e rëndësishme që pjesëmarrësit të jenë në të njëjten 'gjatësi vale' në mënyrë që ata të kuptojnë se pse ndodh komunikimi. Mund të jetë e dobishme të filloni një bisedë duke shpjeguar pse po ndodh ajo, para se të kaloni në detajet e mesazhit që doni të transmetoni.